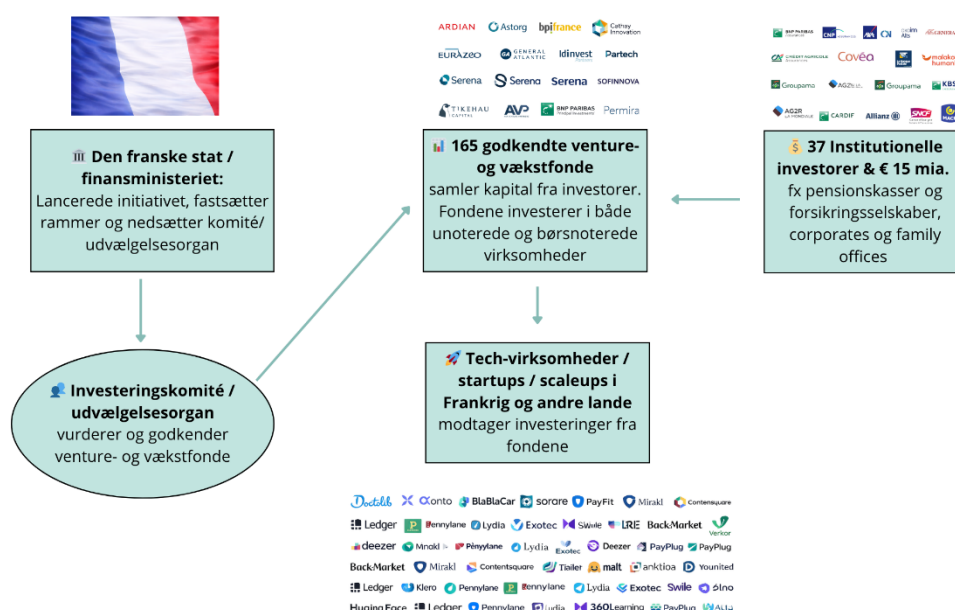


# Det franske Tibi-initiativ



Den franske Tibi-model er et centralt eksempel på, hvordan man kan mobilisere institutionel kapital til at understøtte vækst i virksomheder – særligt inden for teknologi og innovation. Modellen blev lanceret i Frankrig i 2019 som et samarbejde mellem staten og store institutionelle investorer og har siden haft til formål at øge investeringerne i både børsnoterede og unoterede vækstvirksomheder – som ikke kun er franske virksomheder.

Kernen i Tibi-modellen er et frivilligt tilsagn fra institutionelle investorer. Tibi-modellen har fået opbakning fra de institutionelle investorer, der frivilligt har forpligtet sig til – uden statslig medfinansiering – at investere 15 milliarder euro i fonde med fokus på at investere i børsnoterede og unoterede aktier. Dette betyder, at modellen ikke er afhængig af direkte offentlige midler, men i stedet bygger på en koordineret indsats mellem stat og marked.



Modellen fungerer i praksis gennem en klar arbejdsdeling. Staten spiller en aktiv rolle ved at godkende og udvælge de fonde, der kan indgå i Tibi-ordningen. Disse fonde fungerer som investeringsplatforme, hvor institutionelle investorer – såsom pensionskasser og forsikringsselskaber – placerer deres kapital. Fondene anvender derefter kapitalen til at investere i tech-virksomheder og startups, som dermed får adgang til den nødvendige finansiering for at kunne vokse og skalere deres forretning.

En vigtig styrke ved Tibi-modellen er, at den reducerer kompleksiteten for investorerne. Ved at staten forhåndsgodkender fondene, mindskes behovet for omfattende due diligence hos de enkelte investorer. Det gør det lettere og mere attraktivt for store institutionelle aktører at investere i risikofyldte, men potentielt højvækstorienterede virksomheder. Samtidig sikrer modellen, at investeringerne kanaliseres hen imod strategisk vigtige sektorer som teknologi, grøn omstilling og innovation.

Tibi-modellen skal også ses i en bredere økonomisk kontekst, hvor europæiske lande i stigende grad forsøger at fastholde virksomheder og værdiskabelse nationalt. Erfaringer fra Danmark viser eksempelvis, at mangel på lokal kapital kan føre til, at virksomheder søger finansiering i udlandet eller bliver opkøbt af udenlandske aktører. Her tilbyder Tibi-modellen en løsning ved at aktivere indenlandsk kapital og dermed styrke det nationale erhvervsøkosystem. Samlet set illustrerer den franske Tibi-model, hvordan en relativt enkel struktur – baseret på samarbejde, incitament og koordinering – kan mobilisere betydelige investeringer uden direkte statsstøtte. Modellen bidrager til at sikre kapital til vækstvirksomheder, styrke innovationskraften og fastholde arbejdspladser og værdiskabelse i hjemlandet.